

# Strategisk kommunikation

---

## Skab forandringer med din strategi

### Hvem, hvad, hvornår: Ram de rigtige målgrupper med de rigtige budskaber på de rigtige tidspunkter.

Ofte kræver det en langsigtet strategi, hvis du vil nå i mål med dine projekter. Interessenter skal måske vænnes til en ny måde at gøre ting på. Måske har din virksomhed et ønske om at positionere sig på et nyt marked. Måske er du en projektleder, der skal forsøge at brænde igennem i en politisk organisation. Disse scenarier kræver, at du lægger en plan for din kommunikation, der rammer de rigtige målgrupper på de rigtige tidspunkter med de rigtige budskaber.

På dette 2-dages kursus lærer du at lave en solid målgruppeanalyse, som kan være grundlaget for din kommunikation. Samtidig bliver du trænet i at planlægge en kommunikationsstrategi med skarpe hovedbudskaber og et godt adfærdsdesign.

### Hvem deltager?

Alle der ønsker at skabe forandring med deres kommunikation. Du ønsker at nå i mål med projekter, og det kan en langsigtet kommunikationsstrategi hjælpe dig med.

Måske sidder du i en ledergruppe, hvor I er enige om målet, men har svært ved at finde vejen? Uanset ansvarsområde og organisatorisk placering, får du værktøjer til at planlægge en strategi på baggrund af netop den kommunikationssituation, du står i.

Er du leder så kig på [Ledelse, kommunikation og gennemslagskraft](#).

### På kurset arbejder du med:

- Planlægning af kommunikation
- Kommunikationsteorier
- At skærpe dine budskaber
- Analyse af kommunikationssituationen
- Kommunikationsteknikker, der kan overføres til det daglige arbejdsliv

---

## Udbytte

### Dit udbytte

- Bliv i stand til at planlægge en kommunikationsstrategi
- Lær at lave en stærk analyse af din målgruppe

- Få indblik i de vigtigste faktorer i en kommunikationssituation
- Lær at skærpe og forenkle dine hovedbudskaber
- Lær at skabe et godt adfærdsdesign

## Din virksomheds udbytte

- Situationstilpasset kommunikation
- Skarp og enkel formidling af budskaber
- Kommunikation der skaber resultater både i dagligdagen og på sigt

---

---

## Praktisk gennemførelse

I opbygningen af kurset er der lagt vægt på et tæt samspil mellem teori og øvelser. Ved at give deltageren muligheden for at afprøve teorierne i praksis, opnås en større forståelse for brugen af kommunikationsværktøjerne. Vi træner med udgangspunkt i situationer fra dit eget arbejdsliv, så du kan bruge din nye læring i din virkelighed.

## Hands-on med udgangspunkt i din egen dagligdag

På kurset veksler vi mellem teori og praktiske øvelser – og det bliver hverken tungt eller kedeligt. Du bliver introduceret for virkelighedsnære modeller, der hjælper dig til en bedre forståelse af kommunikationens rolle og dens muligheder i din dagligdag.

Ved at involvere dig og de andre deltagere aktivt, skabes der også et rum for at udveksle erfaringer og få et indblik i virkeligheden i andre organisationer, arbejdsområder og organisatoriske placeringer.

Kurset afholdes henover to dage, hvilket giver mulighed for at arbejde dybdegående med de enkelte cases.

## Prisen dækker over:

### Før kurset

- Spørgeskema

### Under kurset

- 2 kursusdage
- Fuld forplejning
- Maks. 12 deltagere
- 1 underviser
- Kursusmateriale med kompendium og logbog til dine notater

### Efter kurset

- Kursusbevis
- Mulighed for tilkøb af individuel coaching

## Læs også artiklerne:

- [Vinderne der endte med at tabe sig selv](#)
- [Succeshistorier er vejen til udvikling](#)

---

---

---

---

## Kursusoversigt

| Dato | Sted | Modul | Overnatning | Ledighed |
|------|------|-------|-------------|----------|
|------|------|-------|-------------|----------|

Se opdaterede datoer og priser via linket nedenfor:

<https://www.mannaz.com/da/kurser-og-uddannelser/strategisk-kommunikation/>

---

## Konsulent

Kim Ege Møller

Charlotte Rose Lauridsen

---

---

## Interne kurser

Alle vores kurser kan holdes kun for din virksomhed – enten ude i virksomheden eller virtuelt. Der er god økonomi i interne kurser, og fælles læring skaber fællesskab. Kurset tilpasses jeres konkrete ønsker og behov.

[Få mere viden](#)



## Personlige tests

Hos Mannaz tilbyder vi et hav af forskellige tests/målinger med feedbacksamtale, så du kan blive en endnu bedre version af dig selv. Du kan bl.a. vælge mellem DISC®, MBTI®, Hogan, Lumina Spark, Mannaz 360° m.m.

[Læs mere](#)

## Individuel coaching

Hvis du ønsker at arbejde målrettet med din udvikling, kan du supplere dit kursus med coachingssessioner. Coachingen er individuel, og vi har altid en coach med mange års erfaring inden for dit felt.

[Køb coaching](#)

## Engelsk er altid en mulighed

Mange af vores kurser har en version, der afholdes på [engelsk](#). Hvis det ikke er tilfældet, kan vi altid lave en afholdelse på engelsk som internt kursus ude hos jer – fysisk eller virtuelt.

[Se engelske kurser](#)

---

Om Mannaz

Hvad er en virksomheds største konkurrencemæssige fordel? Hvad er en organisations vigtigste aktiv?

Det er menneskene.

Vi leverer kurser og uddannelser samt konsulenttydelser – altid med fokus på mennesker og deres samspil i organisationer.



[Udvikling siden 1975 Mannaz var DIEU, Danske Ingeniørers Efteruddannelse. Se vores historie](#)  
[Praksisnær læring Ny viden har først værdi, når den bliver taget i brug. Læs om Mannaz](#)  
[Udvikling verden over Vi har kontorer i København, London, Malmö og Aarhus. Kontakt os](#)  
[Udnyt jeres potentiale Vi tilbyder også skræddersyede konsulenttydelser. Se alle ydelser](#)

