

Lær at drive Google design sprint

Bliv bekendt med den innovative tilgang til at skabe og teste løsninger

Få håndteret de svære udfordringer og testet ideer med design sprint

Vil du lære, hvordan du gennemfører udviklingen fra ide til løsningskoncept på kun 5 dage? På dette kursus får du alle de værktøjer, du skal bruge til at forberede samt gennemføre design sprint. Gennem et unikt hands-on læringsformat, lærer du at facilitere motiverende og effektive design sprints i din virksomhed, uafhængigt af om din virksomhed er privat eller offentlig eller om den er tung eller [agil](#). Samtidig lærer du at tilpasse sprintet til dit konkrete formål.

Design sprint er et koncept, der stammer fra Google Ventures. Her har forskellige interne sprint-coaches faciliteret udviklingen af alt fra nye visioner, processer samt produkt- eller service koncepter siden 2010. Tilgangen er blevet meget udbredt i både private og offentligt virksomheder, eftersom den tilbyder nogle unikke værktøjer til at hjælpe et team med at bevæge sig fra en idé til et afprøvet løsningskoncept på kun 5 dage. Desuden kan metoden samtidig tilpasses den enkeltes situation, hvilket der også arbejdes med på kurset.

På kurset arbejder du med:

Kurset bliver opdelt i 2 moduler, hvor deltagerne kommer til at gennemføre et letvægts-sprint i deres egen virksomhed imellem de to moduler.

Modul 1 forløber over to dage i et workshopformat, hvor der bliver gået i dybden med både teori og værktøj, og design sprintet bliver trænet i praksis.

Modul 2 varer én dag, hvor der bliver samlet op på de enkelte deltagers letvægts-sprint samt arbejdet med tilpasningen af design sprints og teamsammensætning.

Modul 1:

- Gennemgang af Google design sprint-processen
- Indsigt i både teorier og værktøjer gennem praktisk træning af design sprint
- Scoping samt formulering af udfordringer, som egner sig til design sprint processen samt udfordringer, der ikke egner sig
- Fast-forward design sprint med strategiske stop under forløbet, hvor erfaringer bliver anvendt på deltagernes egne virksomheder og udfordringer
- Træning i grafisk facilitering og whiteboarding – disse er specifikt rettet mod de forskellige typer af sprint-workshops samt aktiviteter
- Udarbejdelse af en konkret plan for deltagernes letvægts-sprint, der udføres mellem første og andet modul

Modul 2:

- Opsamling samt refleksion over både erfaringer og udfordringer ved deltagernes letvægts-sprint
- Tilpasning af den generelle design sprint-process til praktiske forhold, situationer, tid samt ressourcer
- Facilitering og sammensætning af ideelle og mindre ideelle sprint-teams

Udbytte

- Brugbar erfaring med de forskellige faser i et design sprint: Afklaring, Ideskabelse, Beslutning, Prototyping samt Test
- Forståelse for hvordan du bedst tilpasser det overordnede design sprint til din specifikke situation og virksomhed
- En værktøjskasse, der gør dig i stand til at foretage et design sprint på egen hånd
- Indsigt i faciliteringen af sprintteamet, så du kan bringe det bedste frem i deltagerne
- Værktøjer og templates, der giver dig mulighed for at formidle design sprint videre
- Cheat-sheets med flipover-designs, som du kan gøre brug af i din grafiske facilitering
- Gennemført design sprint på egen hånd



GOOGLE DESIGN SPRINT



Kursusoversigt

Dato	Sted	Modul	Overnatning	Ledighed
20. apr 2022	Bella Sky Conference & Event, København S	2 Moduler	Nej	Ledige pladser
20. apr 2022	Scandic Hotel Aarhus City, Århus C	2 Moduler	Nej	Ledige pladser

Se opdaterede datoer og priser via linket nedenfor:

<https://www.mannaz.com/da/kurser-og-uddannelser/google-design-sprint/>

Hvem deltager?

Kurset er for dig, der ønsker en tilgang til, hvordan du hurtigt kan skabe både konkrete og kreative løsninger ved at bruge design sprint. Du er måske specialist, der er ved at udvikle et nyt produkt eller service, produktejer, der skal sikre sig at et nyt koncept er tilpasset virksomhedens og kundens behov, eller projektleder, der vil støtte fremdriften i projektteamet.

Prisen dækker over:

- 3 kursusdage – kl. 9.00-16.00 (morgenmad fra kl. 8.30)
- Forskelligt undervisningsmateriale: Online sprint-profilering, templates, cases og cheat-sheets
- "Sprint – How To Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days" – Bog af Jake Knapp (værdi kr. 149.95)
- Forplejning under kurset
- Kursusbevis

Praktisk gennemførelse

Kurset er fokuseret på workshops og består af case-baseret undervisning og "learning by doing".

Før modul 1 vil der være hjemmearbejde, hvilket sikrer at alle deltagende starter på det samme niveau. Samtidig hjælper det dig også til at få valgt en god og relevant design-sprint udfordring til brug på kurset. Denne forberedelse sikrer den mest optimale læring, samt at du efterfølgende kommer til at benytte sprint i praksis. Kursus er opbygget efter følgende fire trin:

Før kurset:

(Selvstudie i 2-3 timer). Du vil få tilsendt læringsmateriale, og du skal her formulere en design sprint-udfordring.

Modul 1 (2 kursusdage):

Du bliver introduceret til [Design Thinking](#) og sprint-værktøjerne, og du gennemfører en fuld designproces.

Hjemmearbejde:

Efter modul 1 skal du gennemføre et letvægts-sprint, som du har udarbejdet og formuleret før kurset og planlagt grundigt i løbet af modul 1. Samtidig skal du

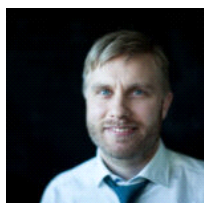
udfylde en sprint-profil, der vil blive brugt som grundlag for sammensætningen af sprint-teams på modul 2.

Modul 2 (1 kursusdag):

På modul 2 vil der være præsentation, opsamling og tilpasning af letvægts-sprintet samt arbejde med sammensætningen og faciliteringen af de forskellige sprint-teams.

Undervisere

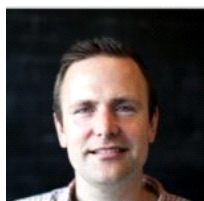
Ole Kjeldal Jensen



Ole Kjeldal Jensen er business designer og har en PhD i disruptiv innovation og design thinking fra DTU og Stanford University. Ole har som underviser og konsulent hjulpet mange forskellige organisationer internationalt til at mestre designsprint, design thinking samt innovationsledelse i løbet af mere end 12 år. Som partner i Ampersand Associates, rådgiver han om praktisk etablering af innovationsenheder, hvor han også både udvikler og leverer træning i design sprint, design thinking og strategisk design.

Ole har tidligere været forretningsdesigner fra DONG Energy's Innovationscenter, assistant professor i design og innovation på DTU samt innovationskonsulent hos Teknologisk Institut.

Robert Sigaard



Robert Sigaard har i mere end 10 år udviklet visuel kommunikation ved blandt andet illustration, grafik og digitale interfaces, som Art Director, konsulent og UX designer. Især som UX og CX designer bruger Robert ofte sprint, da sprint i høj grad involverer brugeren og kunderne i designet af engagerende brugerinterfaces samt velovervejede end-to-end kundeoplevelser. Desuden har Robert en baggrund som illustratør og designer hos ITU. Robert bidrager til kurset med sin praktiske erfaring fra mange digitale sprint samt sin dybdegående viden om [grafisk facilitering](#) af sprint.

Kurset udbydes i samarbejde med IDA

Vi har et tæt samarbejde med [IDA, Ingeniørforeningen i Danmark](#).

Når du tilmelder dig dette kursus, bliver din tilmelding varetaget af Mannaz, men selve kurset gennemføres af IDA.

Dit navn, e-mail og telefonnummer videregives til IDA. Kontaktoplysningerne bruges udelukkende i forbindelse med kurset.



[Praksisnær læring](#) Ny viden har kun værdi, når den kommer i brug. Om Mannaz
[Læring siden 1975](#) Mannaz var DIEU, Danske Ingeniørers Efteruddannelse. Vores historie
[Udvikling verden over](#) Mannaz har kontorer i København, London, Malmö og Aarhus. Kontakt os
[Udnyt jeres potentiale](#) Vi tilbyder også skræddersyet konsulentytelser. Se alle ydelser

